

2020-2026年中国智能手环 行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国智能手环行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149518.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能手环是一种穿戴式智能设备。通过这款手环，用户可以记录日常生活中的锻炼、睡眠、部分还有饮食等实时数据，并将这些数据与手机、平板、ipod touch同步，起到通过数据指导健康生活的作用。

中国智能手环市场仍处在市场发展期，市场扩张迅速。2015年，国内智能手环市场规模达到45亿元，2016年智能手环市场规模达到56亿元左右。预计2019年将会达70亿元的规模，平均增长速度15%以上。2013-2019年中国智能手环市场规模情况及预测（单位：亿元）

从价格结构来看，2016年上半年智能手环市场上，其中关注500-800元手环的用户比例最多占比高达20.2%，而千元以上手环的关注用户也出乎意料的占比较高达到了16%，但关注100元以下手环的用户占比也高达19%，可以看得出价格关注度分布同时涵盖了普通大众用户和高端商务人士群体。似乎在每个细分市场显得比较平均，很然这是不稳定的细分结构。按通用的市场规律，在500元以下中低产品关注率应该在60%，显然中低市场市场渗透率还是广阔的空间。或者高端产品在市场发展期拥有更快渗透率是这智能手环的一个特征。2016年中国智能手环市场产品价格关注格局（单位：%）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国智能手环行业发展态势与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国智能手环行业市场发展环境、中国智能手环整体运行态势等，接着分析了中国智能手环行业市场运行的现状，然后介绍了中国智能手环市场竞争格局。随后，报告对中国智能手环做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能手环行业发展趋势与投资预测。您若想对智能手环产业有个系统的了解或者想投资智能手环行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能手环行业概述

第一节 智能手环行业定义

第二节 智能手环行业发展历程

第三节 智能手环行业分类情况

第二章 中国智能手环行业发展环境分析

第一节 中国智能手环行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 中国智能手环行业发展政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国智能手环行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四节 中国智能手环行业发展技术环境分析

第三章 全球智能手环行业发展现状分析

第一节 全球智能手环行业发展分析

一、全球智能手环行业发展历程

二、全球智能手环行业发展现状2016年Q1智能手环全球市场份额

三、全球智能手环行业发展预测

第二节 中国智能手环行业发展分析

一、中国智能手环市场发展现状分析

二、中国智能手环行业发展特点分析

三、中国智能手环行业市场供需分析

第三节 中国智能手环产业特征与行业重要性

第四节 智能手环行业特性分析

第四章 智能手环行业相关概述

第一节 智能手环行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 智能手环行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第五章 2010-2019年中国智能手环行业总体发展状况

第一节 中国智能手环行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国智能手环行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国智能手环行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国智能手环行业产业链分析

第一节 智能手环行业产业链概述

第二节 智能手环上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 智能手环下游应用需求市场调研

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第七章 2010-2019年智能手环进出口数据分析

第一节 2010-2019年智能手环进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2019年智能手环出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 智能手环及其主要上下游产品

第一节 智能手环上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 智能手环行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章 国内智能手环生产厂商竞争力分析

第一节 华为技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第二节 深圳市玩咖科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第三节 三星电子有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第四节 北京佳明航电科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第五节 索尼中国

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业投资前景分析

第六节 深圳市雷蛇电子有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第七节 Fitbit公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第八节 北京朗万科技发展有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第九节 广东乐心电子股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第十节 成都乐动信息技术有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、企业发展规划分析

五、企业经营动态分析

第十章 2020-2026年智能手环行业投资机会与风险

第一节 智能手环行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

第二节 2020-2026年智能手环行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

第三节 2020-2026年智能手环行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、市场风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、资金短缺风险及防范

五、其他风险及防范

第十一章 智能手环企业投资规划建议分析

第一节 智能手环企业投资前景规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 智能手环企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 智能手环企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 智能手环企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十二章 研究结论及发展建议（ ）

第一节 智能手环行业研究结论及建议

第二节 智能手环子行业研究结论及建议

第三节 智能手环行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业发展方向建议

三、行业发展方式建议（ ）

图表目录：

图表：2010-2019年行业企业数量分析

图表：2010-2019年行业从业人员数量分析

图表：2010-2019年行业市场规模分析

图表：2010-2019年行业资产规模分析

图表：重点客户战略

图表：产业链的形成机制

图表：产业链上的价值传递

图表：2014年-2016国内生产总值及增长速度

图表：2019年消费价格指数

图表：2019年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2016中国居民人均收入实际增长速度

图表：2002-2019年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2016全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2016全社会固定资产投资增速

图表：2013-2016房地产开发投资累计同比增速

图表：2019年末人口数及其构成

图表：2011-2019年城镇新增就业人数

图表：2011-2019年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2019年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2019年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2019年中国城镇化水平

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149518.html>